

ログマーケティングの成功事例

1. 日本マクドナルドのマーケティング戦略事例
日本マクドナルドは、2015年に大きな赤字を記録しましたが、翌年には黒字転換に成功しました。その成功の一因として、SNS（特にTwitter）や自社アプリ、Webメディアを活用したプロモーション活動が挙げられます。特にTwitterを活用したSNSマーケティングに注力し、ユーザー参加型のツイートを通じて新規顧客の獲得に成功しました。

2. 株式会社ロジクエストの成功事例
株式会社ロジクエストは、配送代行サービスを提供する企業で、ホームページの導線を整備することで成功しました。顧客が見やすく、資料取得や見積もり依頼に流れやすいページ作りに取り組み、Webからの問い合わせの成約率を高めました。

3. 富士通Japan株式会社の成功事例
富士通Japan株式会社は、デジタルマーケティングの専門組織を立ち上げ、データベースに見込み客のデータを集約しました。その後、コンテンツの充実を図り、Webサイトへの記事アップやウェビナー、展示会の開催を通じて、見込み顧客のニーズに応える施策を実施しました。

4. 飲食チェーンA社の成功事例
飲食チェーンA社では、Webサイトのメニューページの閲覧状況を分析し、サイト訪問者の年齢や性別、最寄り店舗までの距離感を把握しました。さらに、店舗のイントラ入力やPOSデータ、QRコードを活用してオフラインの動きも数値化し、新メニュー開発に活かしました。

5. ZOZOの成功事例
ZOZOのマーケティング部門では、基幹データから収集した情報やGoogle AnalyticsのアクセスログをGoogle BigQueryに蓄積し、広告プラットフォームと連携させました。これにより、広告の効果を高め、マーケティング施策の最適化を図りました。

6. オンラインゲーム会社の成功事例
あるオンラインゲーム会社では、BigQueryを導入することで、ログ解析に伴う費用を大幅に削減し、パフォーマンスを向上させました。これにより、ゲームの利用者数が増加しても効率的にログ解析を行い、ユーザーの行動を詳細に把握することができました。

これらの事例は、ログマーケティングを活用することで、企業がどのようにして顧客の行動を詳細に把握し、マーケティング施策を最適化して成功を取ったかを示しています。ログデータの解析は、企業の成長やマーケティング戦略の改善に大いに役立つ手法です。

右のマップを参考に御社でのビジネスにお役立てください。

ログマーケティングのやり方や使い方や方法について

